



## NVBR congres 24 september 2010, NBC

Persoonlijk verslag van Jan-Willem van Aalst van Imergis

Dit verslag van Jan-Willem van Aalst (Imergis) is een persoonlijke samenvatting en impressie van de tweede dag van het NVBR congres 2010 in Nieuwegein. In de tekst zitten observaties en interpretaties.

N.B. Het verslag geeft geen standpunten weer van opdrachtgevers van Imergis. Vrij te verspreiden, mits ongewijzigd.

Op vrijdag 24 was het NBC in Nieuwegein voor de tweede dag de locatie van het jaarlijkse NVBR congres, dat dit jaar als motto meekreeg “Ruimte voor vernieuwen”, duidelijk een verwijzing naar de geplande uitvoering van de Strategische reis “De Brandweer over morgen”. Dagvoorzitter cabaretier Dolf Jansen kwam abseilend naar beneden, zichtbaar benauwd. Hij verwelkomde een volle zaal in “... de meest sfeervolle plek van... eh... Nieuwegein”. De ruimte was trouwens best sfeervol ingericht, compleet met cafeetje op het podium, waar de te interviewen brandweer prominenten zaten. Dolf had z’n eigen band meegenomen, die wel bijdroeg aan het ‘feel good’ gehalte van de dag (met onvermijdelijke klassiekers zoals “Fire” (Pointer Sisters) en “I’m on Fire” (Bruce Springsteen), maar verder toch een lichte nasmaak van koppelverkoop achterliet.



Dolf wist de zaal prima te vermaken met z’n afwisseling van serieuze interviews en (veelal) schuine grappen. Aan bod kwamen de ervaringen van brandweermensen in Haïti voor de USAR (januari 2010). We kunnen veel leren van de ervaringen die we daar opdeden met slachtofferhulp. Speciale aandacht kreeg het verwerkingsproces van de emoties van de hulpverleners zelf: *storytelling* (je verhaal doen) is een belangrijk element daarin.

De Strategische reis kreeg natuurlijk ook ruim aandacht. Ricardo Weewer belichtte nog maar eens de consequenties van de gemaakte strategische keuzes voor het brandweer op lange termijn, en moest beamen dat een dergelijke ingrijpende verandering vooral in emotioneel-culturele zin tijd (lange adem) vergt, wat niet altijd even gemakkelijk is uit te leggen aan bestuurders en belastingbetalers.



Vervolgens kwam Joost Nijhuis aan bod over brandveilig leven – een thema dat als rode draad door de dag liep. Burgers kunnen nog veel meer leren over hoe ze zichzelf in veiligheid kunnen brengen – en wat ze vooraf kunnen doen om het niet zover te laten komen. Tegelijkertijd werd benadrukt dat hoeveel je ook aan preventie doet, de repressieve functie (Dolf: “Repressie? Wa’s-da?”) zal blijven. Voor zo’n 20.000 brandweermensen moet ook blijvend geïnvesteerd worden in vakmanschap voor repressie.

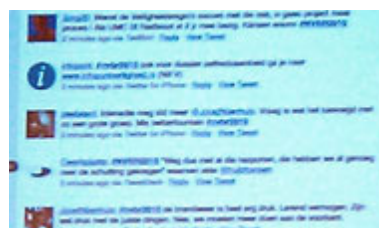
Ook het geweld tegen hulpverleners passeerde nog de revue. De cafébezoekers kwamen echter niet verder dan op te roepen tot campagnes die duidelijk maken wat de consequenties van dergelijk gedrag zijn. Een negatieve insteek dus.

Bij vernieuwing denken we al gauw aan technologie – en ook daar waren voorbeelden van: een robot die bij binnen-aanvallen wordt ingezet, en een ‘sensor-pak’, een brandweerjas die allerlei metingen binnen doorgeeft aan het commandoteam buiten. Natuurlijk kwam al snel de suggestie om de robot die jas aan te doen. ☺

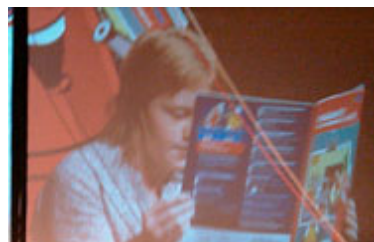
Tenslotte kwam bij ‘vernieuwing’ het aspect leren naar voren, ondermeer met Huib Franssen. De Inspectie vindt nog steeds dat hulpverleners te weinig en te langzaam leren. Deels komt dit door alle

drukte bij de korpsen (regionalisering, wetgeving); velen stellen zich de vraag hoe we sneller 'vernieuwing gewoon kunnen gaan doen'.

Vervolgens kreeg Erwin Blom zendtijd om te vertellen over de groeiende rol van Social media. Erwin had 't vervolgens vooral over Twitter. De boodschap: Informatie is vogelvrij verklaard; alles gaat via Youtube of Twitter. Handhaving en toezicht op informatiestromen kun je vergeten. Om de woorden kracht bij te zetten werd een filmpje getoond over de grote getallen van social media. Het maakte indruk en toch ook weer niet: bij communicatie gaat het niet alleen om kwantiteit maar vooral om kwaliteit, en daar zei het filmpje niets over.



Het hoogtepunt van de ochtend was natuurlijk de uitreiking van de Jan van der Heyden prijs. Uit de inzendingen waren drie genomineerden overgebleven: (1) lespakket "*Bráánd! Jij, de brandweer en veiligheid*" voor basisscholen; (2) de onbemande 'info' heli, succesvol ingezet voor beeldvorming bij bosbranden; en (3) en 25 innovaties in Amsterdam-Amstelland, waaronder succesvolle publiekscampagnes. Dolf liet het publiek stemmen met gekleurde velletjes. Het lespakket voor de basisscholen (regio Brabant-Zuidoost) kreeg duidelijk de meeste stemmen. Dit initiatief sloot het beste aan bij wat de samenleving van de brandweer verlangt. Wie weet hielp het ook wel dat voor de podium-presentatie een meisje van de basisschool werd ingezet. Maar hoe dan ook, de prijs was zondermeer verdiend.



Na de lunch volgden twee rondes workshops. Uw verslaggever volgde de workshop "Rijker met informatiemanagement", waarin de ervaringen werden beschreven van het op orde krijgen van gegevens voor het grote SAIL 2010 publieks-evenement. De hulpverleners hebben gedurende het evenement alles kunnen volgen dat met GPS of transponder lokaliseerbaar was. En dat zowel op de meldkamer als in het veld (in CoPI bak, op KLPD schip). De bredere boodschap was dat het serieus investeren in informatiemanagement (aansluiten op basisregistraties, invoering van netcentrisch werken en de digitale bereikbaarheidskaart) allerlei voordelen heeft in alle werkprocessen. Informatie stroomt door de haarvaten van alle processen. Het is alleen zo lastig zichtbaar te maken; en dat lukte in deze workshop nu eens wél. Bijvoorbeeld: minder vloekende bevelvoerders, omdat de kaarten een stuk actueler zijn.



Het NVBR congres is inmiddels uitgegroeid tot dé jaarlijkse bijeenkomst van Brandweer Nederland. Hoewel zoals bij elk congres de waarde vooral zit tussén de programma onderdelen in, wordt het NVBR congres ook voor de pers steeds meer een ijkpunt over waar de brandweer nu staat. Dat is winst en tegelijkertijd een uitdaging om de vaart er in te houden.

Tot spoedig!

Met hartelijke groet,

*Jan-Willem van Aalst*



Imergis organisatiebloei  
Web: [www.imergis.nl](http://www.imergis.nl)  
Twitter: janwillemvaa1st